

✕ 5

onmisbare tips
die je écht moet
weten voordat je
een website laat
bouwen



Inleiding

Vandaag de dag is er enorm veel keus als het gaat om het maken van een website. Je kunt het bouwen van een website overlaten aan een professional, hobbyist of je kunt zelf aan de slag gaan.

Als je aan het overwegen bent om zelf een website te bouwen, houd er dan rekening mee dat het niet iets is wat je er zomaar even bij doet. Je moet je verdiepen in de techniek en overweg kunnen met bepaalde software. Houd er dan ook rekening mee dat als je zelf de website gaat maken, je door bijvoorbeeld onvoldoende kennis en kunde niet de website kan realiseren die je in gedachten hebt. Het levert dan niet alleen een ondermaats resultaat op, maar je hebt er ook veel tijd en moeite in gestoken. Veel van onze klanten zijn zelf aan de slag gegaan en hebben het vervolgens alsnog aan ons uit handen gegeven.

Het laten bouwen van een website is in onze ogen dan ook altijd de beste keus.

Inmiddels hebben wij al voor veel MKB bedrijven, gemeentes, stichtingen en verenigingen een website mogen realiseren. Door de jaren heen hebben wij dan ook de nodige ervaring opgedaan wat het mogelijk maakt om deze tips met jou te kunnen delen.

Deze vijf onmisbare tips zorgen voor een vliegende start en behoeden je voor de valkuilen van het laten bouwen van een website.

Doe er je voordeel mee!

Met vriendelijke groet,

Jim Plaum

Mede-eigenaar bij Tocomfy

Inhoudsopgave

1. Soorten websites	4
2. Verschillen in prijs en kwaliteit	6
3. Up-to-date houden	6
4. Denk na over de doelstelling en inhoud	7
5. Zelf aanpassingen kunnen doen	7
Bonus tip!	8

1. Soorten websites

Websites zijn er in allerlei soorten en smaken. Zonder te ver de techniek in te duiken wil ik je toch een klein beetje kennis meegeven. Laten we een vergelijking maken die voor vrijwel iedereen tot de verbeelding spreekt;

- Bestaande woning
- Nieuwbouw project
- Een droomhuis laten bouwen

De bestaande woning

Een bestaande woning is een woning die een aantal jaar geleden (of heel veel jaar geleden) gebouwd is. Op het moment dat je hier komt te wonen heb je in principe alleen de vrijheid om de woning in te richten met je eigen meubels zonder iets te hoeven verbouwen.

Het voordeel hiervan is dat je er snel gebruik van kan maken en het nadeel is dat bepaalde zaken gedateerd zijn en dat je op voorhand niks meer kan veranderen aan de woning zonder te hoeven verbouwen (zoals je bij nieuwbouw wel keuzevrijheid hebt).

Dat geldt ook voor een website waarbij gebruik wordt gemaakt van een *template*. Oftewel een bestaand design dat je enkel nog kunt invullen met je huisstijl kleuren, logo en bedrijfsinformatie. Dit is de meest simpele en goedkoopste vorm van een website.

De voordelen:

- goedkoop
- snel klaar

De nadelen:

- het design kan niet zomaar aangepast worden
- meerdere organisaties hebben vrijwel dezelfde website als jij
- het is een website die al langer bestaat en wellicht gedateerd is in de techniek / code
- de maker van de template bepaalt zelf of hij met vernieuwingen en updates komt
- de maker van de template is niet zomaar bereikbaar bij problemen
- wijzigingen in de template zijn vaak niet makkelijk te verrichten, wat zorgt voor extra kosten

Het nieuwbouwproject

Bij een nieuwbouwproject wordt er gebruik gemaakt van een ontwerp dat vrij recent door een architect ontworpen is. Het zal dus voldoen aan de nieuwste technieken, niveau van afwerking en een moderne uitstraling hebben.

Voordat de woning gebouwd wordt heb je daarnaast nog keuze vrijheid in de indeling van bepaalde ruimtes, de mogelijkheid voor een uitbouw, schuifdeuren, stopcontacten, etc.

Dit geldt ook voor websites waarbij gebruik wordt gemaakt van een *op maat gemaakt design*. Hierbij wordt op voorhand alles goed uitgedacht en ingericht naar de wensen en doelstellingen van je organisatie. Dit wordt vervolgens nagebouwd middels een visuele builder waarin vrijwel alles mogelijk is. Uiteraard wordt dit hele proces begeleid door ervaren professionals.

De voordelen:

- een maatwerk website die perfect aansluit op je wensen en doelstelling
- er wordt gebruik gemaakt van de nieuwste technieken
- er is veel vrijheid in het design
- de website wordt up-to-date gehouden en gaat langer mee

De nadelen:

- voor de echte uitbundige ideeën/wensen kan deze methode alsnog tekort schieten
- het duurt iets langer om de website te realiseren

Een droomhuis laten bouwen

Bij het bouwen van je droomhuis is echt alles mogelijk! Althans, zolang het binnen je budget past natuurlijk. Een architect kan een huis ontwerpen dat je aller gekste dromen waarmaakt, waarin oog is voor alle details en gebruik wordt gemaakt van de beste technieken en materialen.

Een *custom made* website is in wezen hetzelfde. Hierbij worden eerst alle wensen, doelstellingen en psychologie achter de website goed uitgedacht en omgeschreven. Vervolgens wordt er een website ontworpen door ervaren designers. Hierbij wordt gelet op zowel de visuele aantrekkelijkheid als de functionaliteit.

Vervolgens wordt de code van de website zo veel mogelijk met de hand geschreven om de functionaliteit, uitstraling en details onder controle te kunnen houden.

De voordelen:

- een droomwebsite
- er wordt gebruik gemaakt van de nieuwste technieken
- alles wordt tot in detail uitgedacht
- psychologie achter de website wordt uitgedacht
- de website wordt up-to-date gehouden en gaat lang mee

De nadelen:

- deze methode brengt meestal hogere kosten met zich mee (t.o.v. voorgaande opties)
- tijdsintensief
- Onderhoud en wijzigingen in de toekomst brengen meestal hogere kosten met zich mee (t.o.v. voorgaande opties)

2. Verschillen in prijs en kwaliteit

Tijdens de zoektocht naar een webdesigner of webdesign bureau zul je veel verschillen tegenkomen in prijs en kwaliteit. Echter is het voor iemand die hier niet dagelijks mee bezig is soms lastig aan te voelen waar die verschillen precies in zitten. Het vorige hoofdstuk heeft hier al wat meer inzicht in gegeven.

Daarnaast zit er ook verschil tussen de aanbieders. Zo zal een hobbyist goedkoper zijn dan een freelancer en een freelancer goedkoper dan een gespecialiseerd bedrijf. Wij zouden hierin altijd adviseren om voor een gespecialiseerd bedrijf te kiezen en wel om de volgende redenen:

- goed bereikbaar
- (meestal) meer ervaring
- doordachte aanpak/methode
- verschillende disciplines in dienst, je leunt niet op één persoon
- betrouwbaar en professionele houding / je kunt er van op aan dat ze afspraken en deadlines nakomen
- vaak ook inzetbaar voor verschillende diensten, ze overzien het hele plaatje

3. Up-to-date houden

Na oplevering is het belangrijk dat de techniek van de website up-to-date wordt gehouden. Dit houdt in dat er (maandelijks) updates worden uitgevoerd zodat dat de website op de nieuwste versie van de software draait, php-updates worden uitgevoerd, en de gebruikte plug-ins bijgewerkt worden. Vergelijk het maar met je telefoon die ook af en toe een update nodig heeft om goed te kunnen blijven functioneren.

Vraag hier dan ook naar bij je webbouwer! Vaak wordt dit samen aangeboden met de hosting en wij willen je dan ook adviseren om hier niet op te bezuinigen. Het up-to-date houden van de techniek zorgt er namelijk voor dat je website langer meegaat. Dit komt ten goede van de laadtijd, beveiliging en compatibiliteit met verschillende browsers en apparaten.

4. Denk na over de doelstelling en inhoud

Voordat je een website laat maken is het goed om voor jezelf alvast na te gaan wat je precies wil. Als jij een doel voor ogen hebt kun je dit ook beter overbrengen tijdens de briefing aan het bedrijf. Dit zal het eindresultaat dan ook ten goede komen en het aantal benodigde revisies verminderen.

Vragen die je jezelf alvast kunt stellen:

- Waarom heb ik een (nieuwe) website nodig?
- Wil ik ook producten/diensten online verkopen? (E-commerce)
- Wat is de doelstelling van de website?
- Welke boodschap wil ik overbrengen en aan wie?
- Welke pagina's / informatie wil ik verwerkt hebben op de website?
- Heb ik zelf al voldoende teksten en beeldmateriaal (foto's en video's) of dienen deze nog gemaakt te worden?

5. Zelf aanpassingen kunnen doen

Tot slot is het belangrijk om jezelf af te vragen of je zelf voor een deel de website wil beheren (denk aan het aanpassen van tekst en afbeeldingen). Indien dit gewenst is kun je dit vooraf aangeven. Vaak werken webbouwers met een bepaalde visuele builder om dit mogelijk te maken en kun je een korte training krijgen.

Het voordeel hiervan is dat je zelf in control blijft. Zo kun je kleine wijzigingen zelf doen, blogs schrijven en eventueel zelf nieuwe pagina's aanmaken. Uiteraard kun je er dan achteraf altijd nog voor kiezen om gewenste wijzigingen toch gewoon uit te laten voeren door de webbouwer.

Bij grotere wijzigingen is het altijd wenselijk om dit via de webbouwer te laten verlopen. Op het moment dat je namelijk zelf dingen gaat proberen en iets stuk maakt zijn de bijkomende kosten jouw rekening. Bij ons kun je bijvoorbeeld een strippenkaart afnemen voor kleine wijzigingen.

Bonus tip!

Zoek een webbouwer waar je een goed gevoel bij hebt, die makkelijk bereikbaar is en waarvan webdesign ook echt het dagelijkse werk is (hobbyisten/freelancers zijn bijvoorbeeld alleen in hun vrije tijd beschikbaar en hebben vaak minder kennis en ervaring).

Daarnaast is het slim om te kijken naar de klanten van de webbouwer. Aan de hand daarvan kun je inschatten of je voor hen een kleine of grote klant bent. Hierin wil je eigenlijk altijd een bedrijf zoeken waarvoor je een gemiddelde klant bent.

Nu hoor ik je denken, waarom? Als je een kleine klant bent zul je (soms) niet de prioriteit en aandacht krijgen die je eigenlijk zou willen. Dat klinkt flauw en bedrijven hebben echt ook niet deze intentie maar psychologisch gezien werkt het echt zo. De bereidheid om iets extra's te doen is groter als je een goede klant bent. En als je een erg grote klant bent (ten opzichte van het gemiddelde) zullen ze waarschijnlijk nog niet de benodigde ervaring hebben of nog niet goed weten hoe ze met de opdracht om moeten gaan.

De kunst is dus om een bedrijf te vinden waar je een gemiddelde klant bent en waarbij je een goed gevoel hebt.

Tot slot, als je nieuwe website eenmaal af is komt de volgende stap. Je hebt namelijk een huis gebouwd midden in de woestijn en de wegen daar naartoe moet je nog aanleggen. Oftewel de volgende stap is zorgen dat mensen jouw website weten te vinden, bijvoorbeeld via Google en advertenties.

Boek een gratis 45 minuten consult met Tocomfy en kom erachter hoe de ideale website voor jouw business eruit ziet (t.w.v. €170)

Samen met onze webdesign specialist ga je de diepte in, naar de kern van jouw vraag. Gecombineerd met onze jarenlange ervaring denken we samen uit hoe de ideale website er voor jouw bedrijf uit ziet. Wat wil je ermee bereiken? Is het een online visitekaartje of wil je de website voor jou aan het werk zetten?

Tijdens het consult kom je erachter

- Wat het doel van de website moet zijn
- Welke informatie je erop kwijt wilt
- Krijg je tips over goede websites in jouw vakgebied
- Ontdek je waar een goede website aan moet voldoen
- Leggen we je uit wat er allemaal bij komt kijken

Boek snel en gratis een online consult met onze webdesign specialist!

**Ja, ik wil een
consult inplannen.**